

REPUBLIQUE DU NIGER
 (Fraternité - Travail - Progrès)
MINISTRE DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Etablissement Public à Caractère Administratif



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NIAMEY – Avril 2018

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé parce qu'il est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) depuis 1996.

La base de cet indice a été révisée en 2008. L'IHPC base 2008 a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Niamey. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1000 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008 sur 12 mois. Pour plus d'amples informations, tout utilisateur peut s'adresser à la **Division de la Conjoncture** ou écrire à ins@ins.ne.

Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

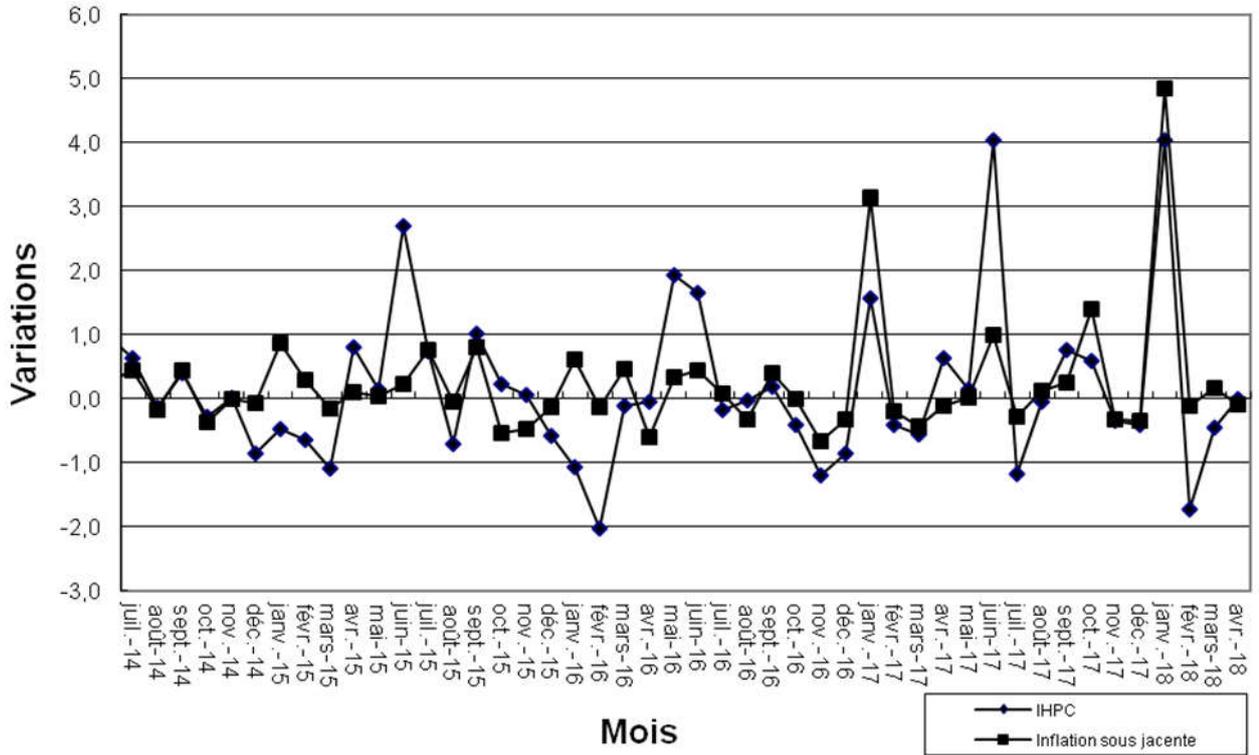
Base 100 : 2008

	Pondérations	Avril 2017	Janvier 2018	Février 2018	Mars 2018	Avril 2018	Variations sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10000	107,8	116,1	114,1	113,6	113,6	0,0	-2,2	5,4
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3981	116,9	126,6	121,4	120,0	120,0	0,0	-5,2	2,7
II- Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	78	103,8	113,6	111,8	111,8	111,8	-0,1	-1,6	7,7
III- Articles d'habillement et chaussures	948	107,5	113,6	114,2	114,3	114,4	0,1	0,6	6,4
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1016	114,4	124,7	124,7	124,8	124,7	-0,1	0,0	9,0
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	419	103,9	102,3	102,4	102,5	102,4	-0,1	0,1	-1,5
VI- Santé	204	111,5	113,7	118,3	119,0	118,6	-0,3	4,3	6,4
VII- Transports	1301	95,0	104,0	104,1	104,1	104,1	0,0	0,1	9,6
VIII- Communications	613	58,8	64,0	64,0	64,0	64,0	0,0	0,0	8,9
IX- Loisirs et culture	167	114,6	116,4	114,5	114,8	114,8	0,0	-1,4	0,1
X- Enseignement	167	110,0	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0	0,0	3,0
XI- Restaurants et hôtels	750	117,8	124,7	124,8	124,8	124,8	0,0	0,1	6,0
XII- Biens et services divers	356	97,7	115,9	115,2	114,5	114,4	0,0	-1,3	17,1

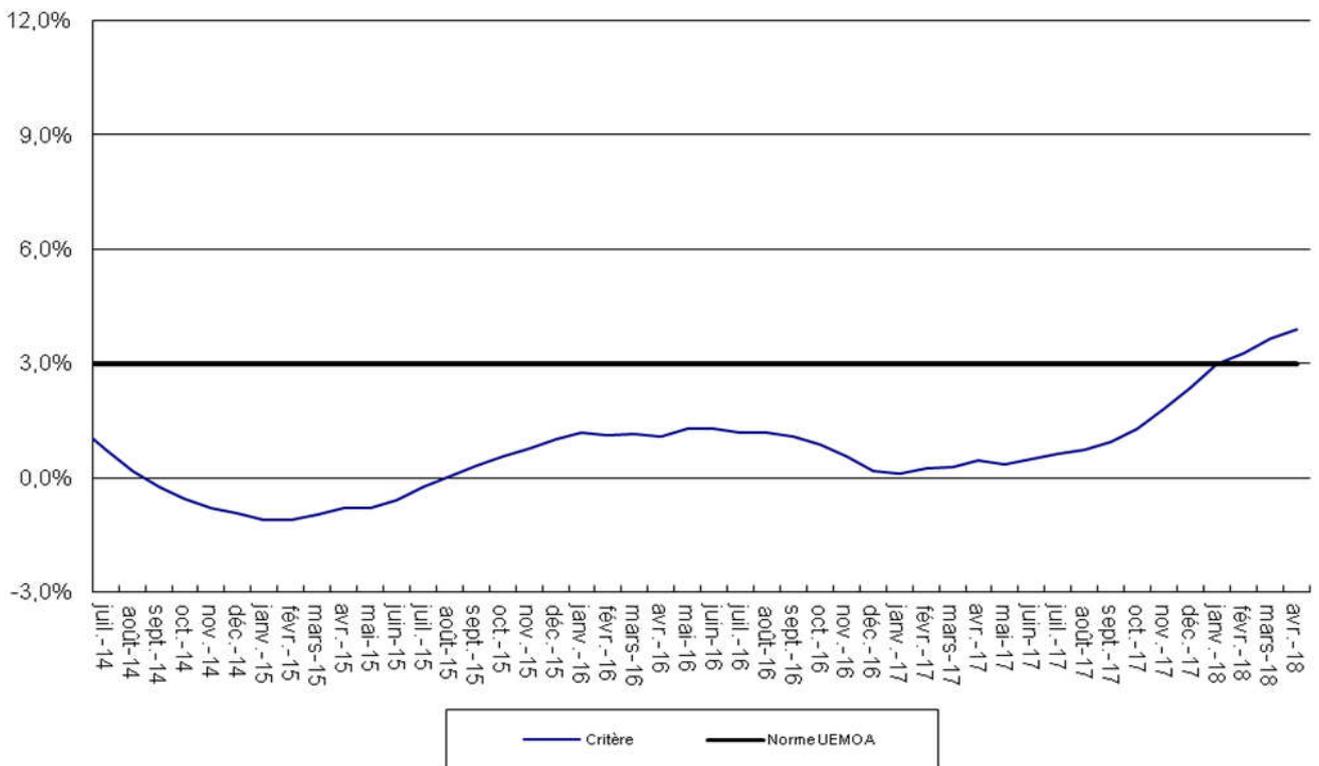
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 09 mai 2018

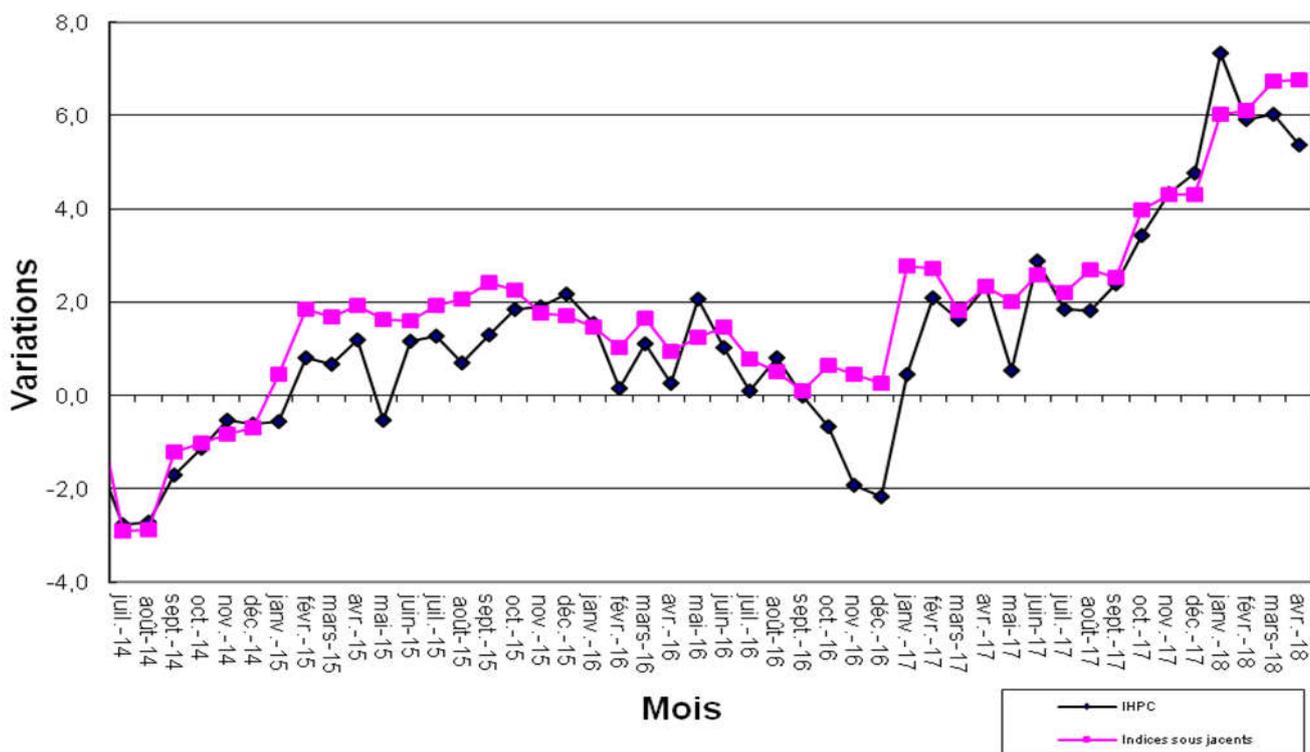
Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente



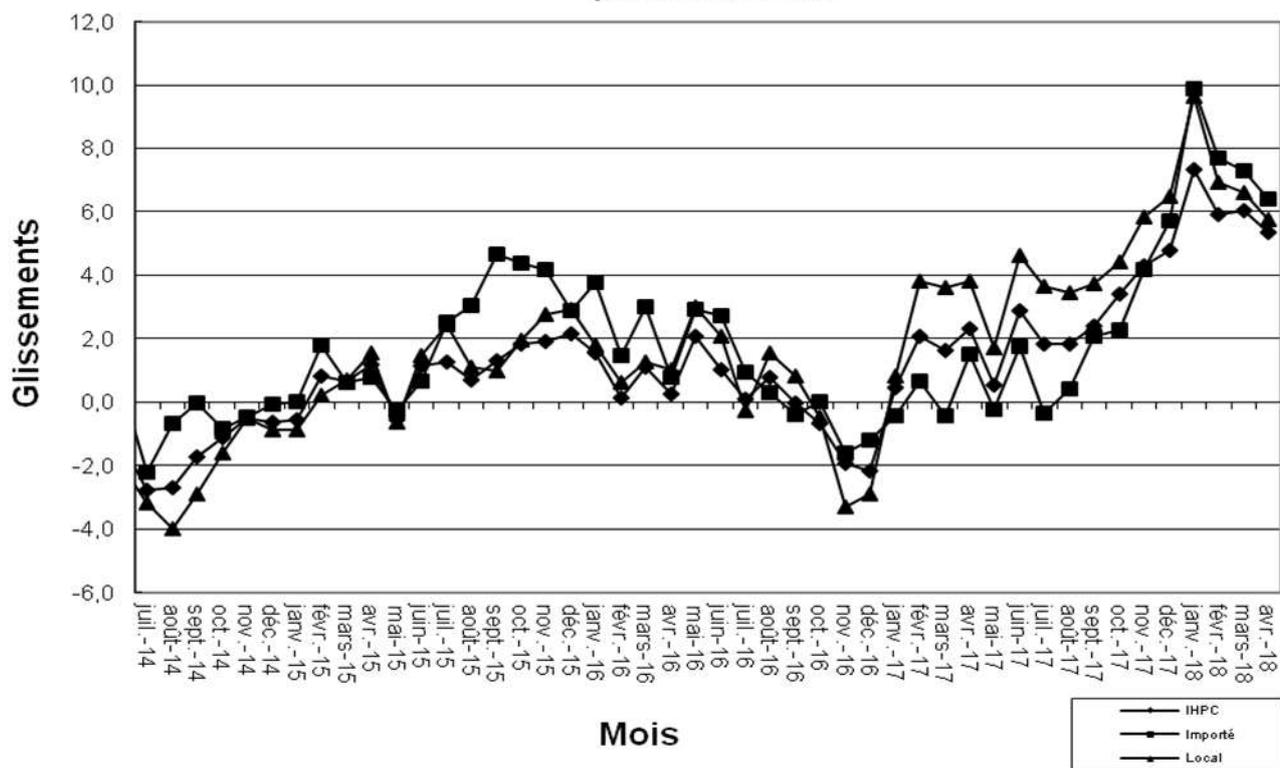
Critère de convergence



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NIAMEY – Avril 2018**

L'IHPC base 100 en 2008 est à **113,6 points** en avril 2018. Il est resté stable par rapport à son niveau du mois de mars 2018. Cependant, cette stabilité du niveau général des prix cache quelques disparités. En effet, l'on note une hausse des prix des produits frais (**+0,4%**) contrairement à ceux des produits de l'énergie et des produits hors produits frais hors énergie qui ont reculé de **0,1%** chacun. Selon la provenance, les prix des produits importés ont baissé de **0,4 %** contre une hausse de **0,2%** de ceux des produits locaux. Quant aux prix des produits du secteur primaire, ils ont augmenté de **0,5%** tandis que ceux du secteur secondaire ont baissé de **0,6%**. Par contre, les prix des produits du secteur tertiaire sont restés stables. Au même moment, les prix des biens non durables ont enregistré une légère baisse de **0,1%** contre une stabilité pour ceux des biens durables et semi durables. En glissement annuel (avril 2018 par rapport à avril 2017), l'inflation est ressortie à **+5,4%**. Sur les trois derniers mois (avril 2018 par rapport à janvier 2017), l'inflation est de **-2,2%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Articles d'habillement et chaussures (+0,1 %) :

Hausse exclusivement due aux prix des articles d'habillement à travers les tissus d'habillement (**+0,3%**) et les autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (**+0,2%**).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,1%) :

Baisse exclusivement occasionnée par celle des prix des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche (**-0,2%**).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,1%) :

Baisse engendrée par celle des prix des produits pour l'entretien et les réparations courantes (**-0,3%**) et des combustibles solides et autres, notamment le bois de chauffage (**-4,3%**).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (-0,1%) :

Baisse provenant exclusivement de celle des prix des gros appareils ménagers, électriques ou non (**-2,1%**).

Santé (-0,3%) :

Baisse liée à celle des prix des médicaments traditionnels (**-3,3%**) et des produits médicaux divers (**-3,1%**).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », « **Transports** », « **Loisirs et culture** » et « **Biens et services divers** » : le niveau général des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de ces quatre (4) fonctions.

« **Communications** », « **Enseignement** » et « **Restaurants et hôtels** » : aucun produit de ces trois (3) fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +3,9% en avril 2018. Il est au dessus de la norme maximale fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Base 100 : 2008

	Indices					Variations		
	Avril 2017	Janvier 2018	Février 2018	Mars 2018	Avril 2018	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	116,9	126,6	121,4	120,0	120,0	0,0	-5,2	2,7
11. Produits alimentaires	116,6	124,7	119,3	117,8	117,9	0,0	-5,5	1,1
12. Boissons non alcoolisées	123,1	169,4	168,9	168,6	168,6	0,0	-0,5	36,9
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,8	113,6	111,8	111,8	111,8	-0,1	-1,6	7,7
21. Boissons alcoolisées	130,7	134,4	134,4	134,4	134,4	0,0	0,0	2,8
22. Tabacs et stupéfiants	101,1	111,6	109,5	109,6	109,5	-0,1	-1,8	8,3
3. Articles d'habillement et chaussures	107,5	113,6	114,2	114,3	114,4	0,1	0,6	6,4
31. Articles d'habillement	109,0	116,1	116,7	116,8	117,0	0,1	0,7	7,3
32. Chaussures	99,3	99,5	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	114,4	124,7	124,7	124,8	124,7	-0,1	0,0	9,0
41. loyers effectifs	162,4	165,3	165,3	165,3	165,3	0,0	0,0	1,8
43. Entretien et réparation des logements	99,0	102,4	102,5	102,5	102,2	-0,2	-0,1	3,2
44. Alimentation en eau et sces divers liés au logement	113,7	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0	0,0	1,2
45. Electricité, gaz et autres combustibles	88,7	107,7	107,7	108,0	107,8	-0,1	0,1	21,6
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	103,9	102,3	102,4	102,5	102,4	-0,1	0,1	-1,5
51. Meubles, articles d'ameub, tapis, autres revêtements de sol	112,3	116,2	116,4	116,2	116,2	0,0	0,0	3,5
52. Articles de ménage en textiles	102,0	103,0	103,0	104,2	104,2	0,0	1,1	2,1
53. Appareils ménagers	80,1	71,7	71,7	71,7	70,6	-1,5	-1,5	-11,8
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,9	99,7	100,5	100,5	100,5	0,0	0,8	1,6
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	94,0	97,1	99,4	99,4	99,4	0,0	2,4	5,8
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	105,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-3,9
6. Santé	111,5	113,7	118,3	119,0	118,6	-0,3	4,3	6,4
61. Produits, appareils et matériels médicaux	110,8	106,2	107,1	108,2	107,5	-0,6	1,2	-3,0
62. Services ambulatoires	109,2	123,8	129,7	129,7	129,8	0,1	4,8	18,8
63. Services hospitaliers	119,8	123,6	142,2	142,2	142,2	0,0	15,1	18,7
7. Transports	95,0	104,0	104,1	104,1	104,1	0,0	0,1	9,6
71. Achat de véhicules	104,2	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0	13,5
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	91,7	105,3	105,4	105,4	105,4	0,0	0,1	15,0
73. Services de transport	98,8	97,8	97,8	97,8	97,9	0,0	0,0	-0,9
8. Communications	58,8	64,0	64,0	64,0	64,0	0,0	0,0	8,9
81. Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	58,8	58,9	58,9	58,9	58,9	0,0	0,0	0,2
83. Services de téléphonie et de télécopie	58,5	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	9,6
9. Loisirs et culture	114,6	116,4	114,5	114,8	114,8	0,0	-1,4	0,1
91. Matériel audiovisuel, photog. et de traitement de l'info.	104,9	91,7	91,7	91,8	91,6	-0,2	-0,1	-12,6
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de cie	100,3	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	9,0
94. Services récréatifs et culturels	96,6	96,7	97,5	97,5	97,5	0,0	0,8	1,0
95. Journaux, livres et articles de papeterie	100,7	111,4	105,8	105,7	105,7	0,0	-5,1	5,0
96. Forfaits touristiques	155,0	155,8	155,8	157,2	157,2	0,0	0,9	1,4
10. Enseignements	110,0	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0	0,0	3,0
101. Enseignement préélémentaire et primaire	119,9	118,3	118,3	118,3	118,3	0,0	0,0	-1,3
102. Enseignement secondaire	118,4	121,4	121,4	121,4	121,4	0,0	0,0	2,6
104. Enseignement supérieur	84,9	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	14,2
105. Enseignement non défini par niveau	99,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	2,7
11. Restaurants et hôtels	117,8	124,7	124,8	124,8	124,8	0,0	0,1	6,0
111. Services de restauration	117,8	124,7	124,9	124,9	124,9	0,0	0,1	6,0
112. Services d'hébergement	114,8	114,7	114,7	114,7	114,7	0,0	0,0	-0,1
12. Biens et services divers	97,7	115,9	115,2	114,5	114,4	0,0	-1,3	17,1
121. Soins corporels	95,2	116,4	116,4	115,5	115,5	0,0	-0,8	21,3
123. Effets personnels n.c.a	109,8	117,1	116,7	116,3	116,3	0,0	-0,6	5,9
125. Assurance	94,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	5,3
126. Services financiers	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	0,0	0,0	0,0
127. Autres services n.c.a	105,9	127,8	111,8	111,8	111,8	0,0	-12,6	5,5

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Avril 2018

Base 100 : 2008

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations sur :		
		Avril 2017	Janvier 2018	Février 2018	Mars 2018	Avril 2018	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000,0	107,8	116,1	114,1	113,6	113,6	0,0	-2,2	5,4
Indice des produits frais	2046,0	122,3	130,8	123,6	120,8	121,3	0,4	-7,3	-0,8
Indice de l'énergie	1120,0	86,0	93,9	93,9	94,0	93,9	-0,1	0,1	9,2
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6834,0	108,1	115,5	115,4	115,6	115,5	-0,1	0,0	6,8
Indice des produits importés	4588,2	108,4	119,6	117,2	115,9	115,3	-0,4	-3,6	6,4
Indice des produits locaux	5411,8	110,1	120,1	117,2	116,2	116,4	0,2	-3,1	5,8
Indice des biens durables	443,0	97,8	106,5	106,1	105,7	105,6	0,0	-0,9	8,0
Indice des biens semi durables	881,6	94,5	100,4	100,4	100,4	100,5	0,0	0,1	6,3
Indice des biens non durables	5370,6	110,7	118,8	115,1	114,2	114,0	-0,1	-4,0	3,0
Indice du secteur primaire	2522,0	123,3	131,3	124,9	122,3	122,9	0,5	-6,4	-0,3
Indice du secteur secondaire	4173,2	104,1	111,4	110,2	110,9	110,2	-0,6	-1,1	5,8
Indice du secteur tertiaire = Services	3304,8	101,5	108,7	108,8	108,9	108,9	0,0	0,2	7,2

Tableau 4 : Evolution de l'IHPC général dans les Etats membres de l'UEMOA

Base 100 : 2008

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Septembre 2017	110,7	109,4	114,5	111,8	117,0	111,8	107,3	115,6	112,4
Octobre 2017	110,5	109,8	114,3	111,2	116,3	112,4	107,5	114,7	112,3
Novembre 2017	113,3	109,0	114,0	110,0	114,8	112,1	106,4	115,1	112,0
Décembre 2017	113,9	109,0	114,9	109,4	114,7	111,6	106,2	115,1	112,3
Janvier 2018	np	np	np	np	np	116,1	np	np	np
Février 2018	np	np	np	np	np	114,1	np	np	np
Mars 2018	np	np	np	np	np	113,6	np	np	np
Avril 2018	np	np	np	np	np	113,6	np	np	np
Inflation à fin avril 2018 (en %)	np	np	np	np	np	3,9	np	np	np

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

np = Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R

☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74

E mail: ins@ins.ne

http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :

Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS, Directeur de Publication

Sani OUMAROU : SG P.I INS Directeur de Publication Adjoint

Mahamadou CHEKARAO : DCNCEE, Directeur de la rédaction

Amadou MOSSI DIORI : Responsable IHPC, Rédacteur en chef

Oumarou SAIBOU : Rédacteur

Abdou GARBA : Rédacteur

Comité de lecture : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros): 15.000 FCFA + frais d'envoi