

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NIAMEY – Février 2018**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé parce qu'il est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) depuis 1996.

La base de cet indice a été révisée en 2008. L'IHPC base 2008 a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Niamey. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1000 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008 sur 12 mois. Pour plus d'amples informations, tout utilisateur peut s'adresser à la **Division de la Conjoncture** ou écrire à ins@ins.ne.

Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

Base 100 : 2008

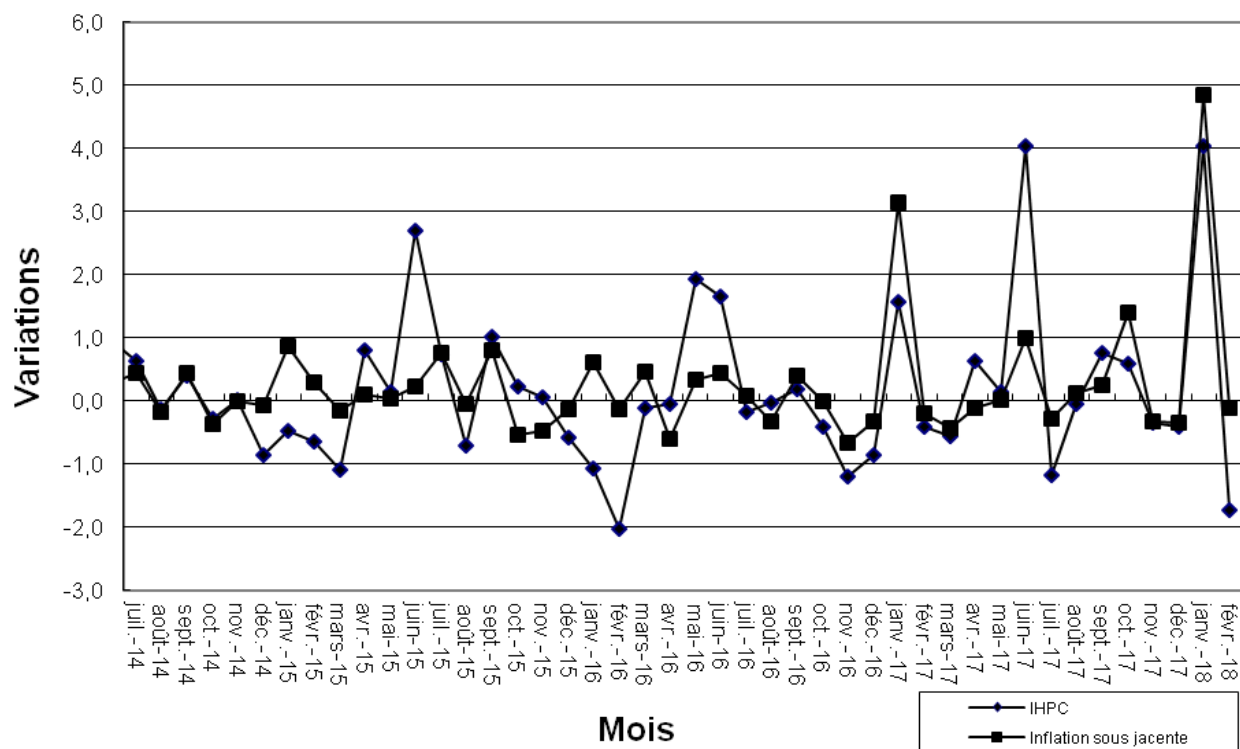
	Pondérations	Février 2017	Nov. 2017	Déc. 2017	Janvier 2018	Février 2018	Variations sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10000	107,7	112,1	111,6	116,1*	114,1	-1,7	1,8	5,9
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3981	116,7	124,6	123,4	126,6	121,4	-4,1	-2,6	4,0
II- Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	78	103,3	113,7	119,4	113,6	111,8	-1,6	-1,7	8,2
III- Articles d'habillement et chaussures	948	107,6	107,5	107,5	113,6	114,2	0,5	6,2	6,1
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1016	114,6	116,8	116,9	124,7*	124,7	0,0	6,7	8,8
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	419	104,3	103,8	103,8	102,3	102,4	0,1	-1,3	-1,8
VI- Santé	204	111,2	114,3	114,1	113,7	118,3	4,1	3,6	6,4
VII- Transports	1301	94,9	100,6	100,6	104,0	104,1	0,0	3,4	9,6
VIII- Communications	613	58,8	58,8	58,8	64,0	64,0	0,0	8,9	8,9
IX- Loisirs et culture	167	114,1	114,9	114,3	116,4	114,5	-1,7	-0,3	0,4
X- Enseignement	167	110,0	111,7	111,7	113,3	113,3	0,0	1,5	3,0
XI- Restaurants et hôtels	750	117,8	117,9	117,9	124,7	124,8	0,1	5,8	6,0
XII- Biens et services divers	356	97,6	97,8	97,6	115,9	115,2	-0,6	17,8	18,1

Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

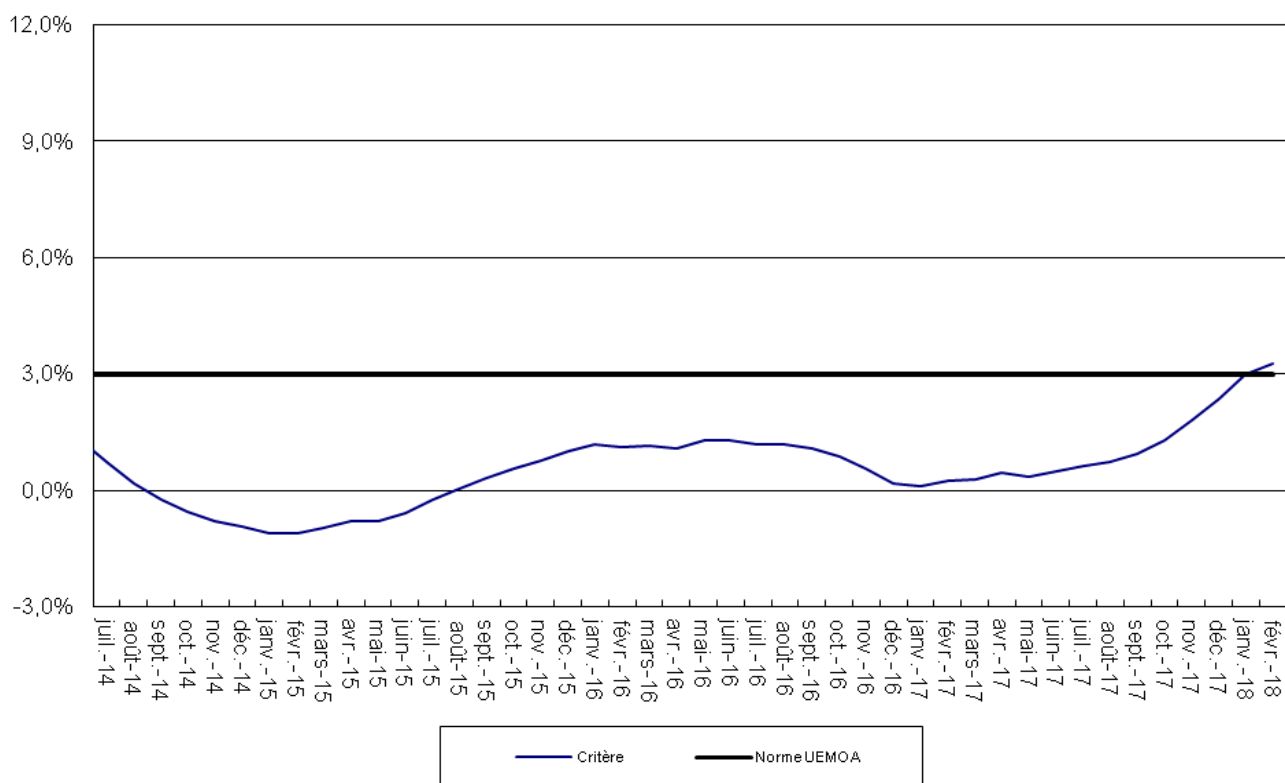
* = donnée révisée

Niamey, le 08 mars 2018

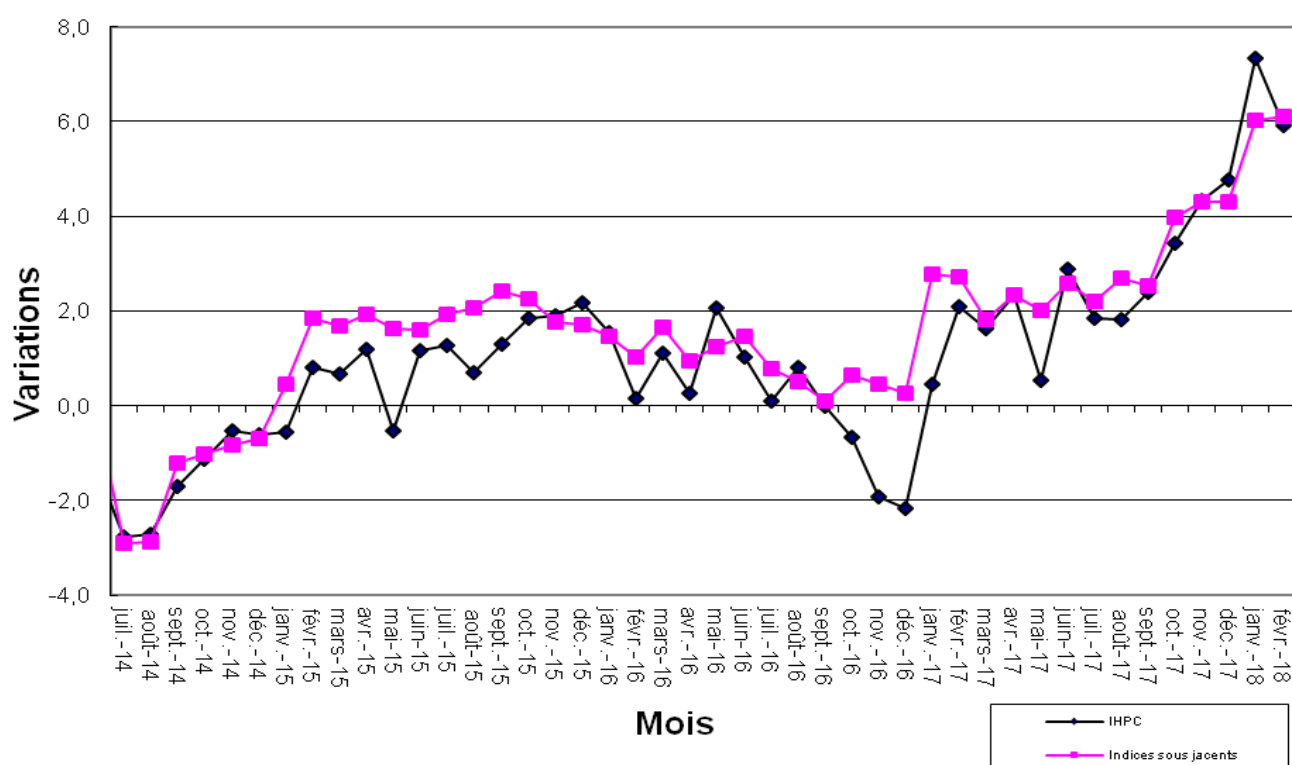
Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente



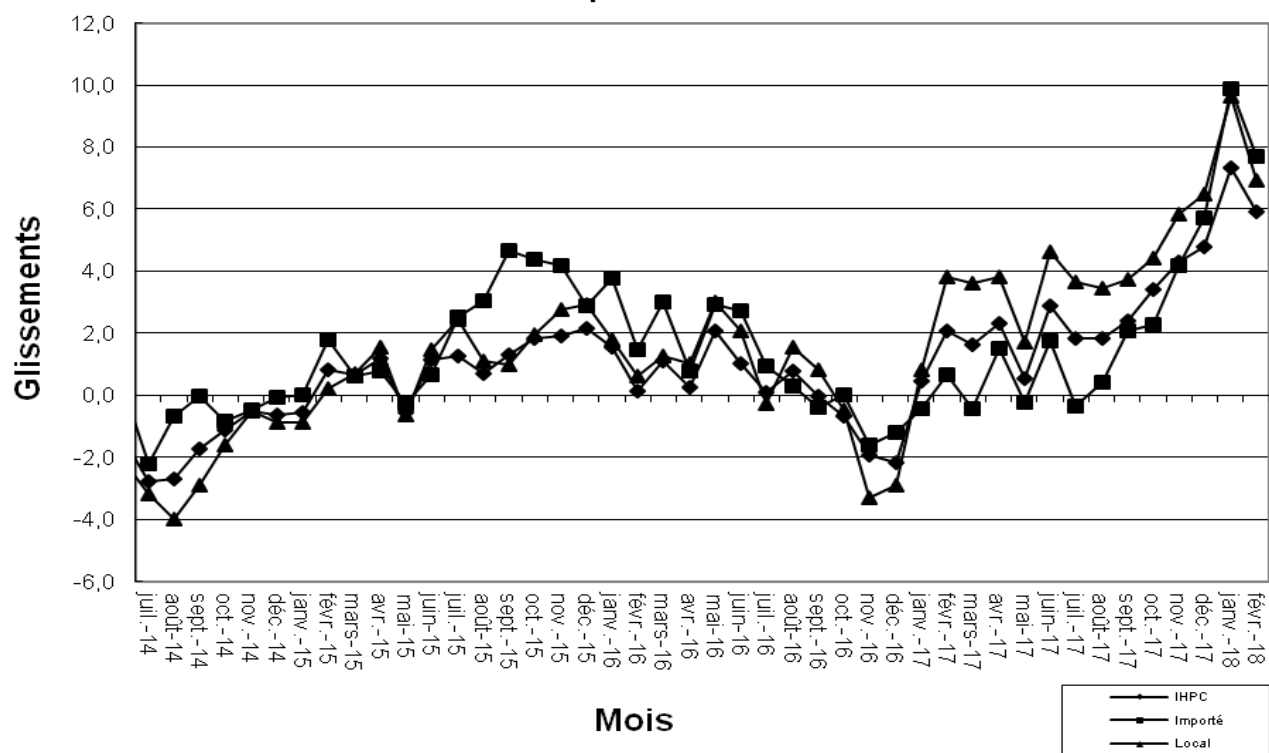
Critère de convergence



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NIAMEY – Février 2018**

L'IHPC base 100 en 2008 est à **114,1 points** en février 2018. Il est en baisse de **1,7%** par rapport à son niveau du mois de janvier 2018. Cette baisse du niveau général des prix est due, à la fois, à une diminution des prix des produits frais **(-5,5%)** et de ceux des produits hors produits frais hors énergie **(-0,1%)**. Par contre, les prix des produits de l'énergie sont restés stables. Selon la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont enregistré des baisses respectives de **2,0%** et de **2,4%**. Quant aux prix des produits des secteurs primaire et secondaire, ils ont reculé respectivement de **4,9%** et **1,1%** contre une hausse de **0,2%** de ceux des produits du secteur tertiaire. Au même moment, les prix des biens durables et non durables ont enregistré des baisses respectives de **0,4%** et **3,1%**. Cependant, les prix des biens semi durables ont augmenté de **0,1%**. En glissement annuel (février 2018 par rapport à février 2017), l'inflation est ressortie à **+5,9%**. Sur les trois derniers mois (février 2018 par rapport à novembre 2017), l'inflation est de **+1,8%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Articles d'habillement et chaussures (+0,5 %) :

Hausse exclusivement engendrée par celle des prix des articles d'habillement, suite à une augmentation des prix des sous vêtements hommes **(+3,6%)** et des tissus d'habillement **(+1,4%)**.

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,1%) :

hausse due essentiellement à celle des prix de l'outillage, matériel et accessoires divers **(+2,4%)**, de la vaisselle et verrerie **(+1,5%)** et des mobiliers pour salle de séjour, salle à manger et bureau (domicile) **(+0,2%)**.

Santé (+4,1%) :

Hausse causée par celle des prix des services hospitaliers, notamment privés **(+15,1%)**, des services médicaux dentaires **(+7,1%)**, des médicaments traditionnels **(+7,1%)**, des services de laboratoire et de radiologie **(+2,6%)**, des services des auxiliaires médicaux **(+2,2%)** et des médicaments modernes **(+0,1%)**.

Restaurants et hôtels (+0,1%) :

Hausse occasionnée par celle des prix pratiqués dans les restaurants, cafés et établissements similaires **(+0,1%)**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-4,1%) :

Baisse occasionnée par celle des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés **(-23,7%)**, des légumes frais en feuilles **(-20,0%)**, des légumes frais en fruits ou racines **(-19,5%)**, des condiments **(-15,2%)**, des tubercules et plantain **(-10,4%)**, des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries **(-10,2%)**, des autres matières grasses **(-8,9%)**, des pains **(-7,8%)**, des farines, semoules et gruaux **(-4,4%)**, de la volaille **(-3,2%)**, des poissons frais **(-2,4%)**, des huiles **(-2,4%)**, des autres produits à base de tubercules et de plantain **(-1,7%)**, des fruits secs et noix **(-1,5%)**, des café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes **(-0,8%)**, des céréales non transformées **(-0,3%)**, des œufs **(-0,3%)** et de la viande de bœuf **(-0,2%)**.

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-1,6%) :

Baisse due exclusivement à celle des prix des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche **(-6,3%)**.

Loisirs et culture (-1,7%) :

Baisse liée à celle des prix de la papeterie et des imprimés divers **(-9,4%)** et de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autres biens durables à fonction récréative et culturelle **(-1,4%)**.

Biens et services divers (-0,6%) :

Baisse causée par celle des prix des autres services n.c.a **(-12,6%)** et des effets personnels **(-0,9%)**.

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et « **Transports** » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de ces deux fonctions.

« **Communications** » et « **Enseignement** » : aucun produit de ces deux fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+3,3%** en février 2018. Il est légèrement au dessus de la norme maximale fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**Base 100 : 2008**

	Indices					Variations		
	Février 2017	Nov. 2017	Déc. 2017	Janvier 2018	Février 2018	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	116,7	124,6	123,4	126,6	121,4	-4,1	-2,6	4,0
11. Produits alimentaires	116,4	124,8	123,5	124,7	119,3	-4,4	-4,4	2,5
12. Boissons non alcoolisées	123,2	122,0	122,0	169,4	168,9	-0,3	38,5	37,2
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,3	113,7	119,4	113,6	111,8	-1,6	-1,7	8,2
21. Boissons alcoolisées	128,8	131,9	131,9	134,4	134,4	0,0	1,9	4,3
22. Tabacs et stupéfiants	100,8	111,9	118,2	111,6	109,5	-1,8	-2,2	8,7
3. Articles d'habillement et chaussures	107,6	107,5	107,5	113,6	114,2	0,5	6,2	6,1
31. Articles d'habillement	109,0	109,0	109,0	116,1	116,7	0,5	7,1	7,1
32. Chaussures	99,3	99,1	99,1	99,5	99,4	0,0	0,3	0,2
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	114,6	116,8	116,9	124,7	124,7	0,0	6,7	8,8
41. loyers effectifs	162,4	162,4	162,4	165,3	165,3	0,0	1,8	1,8
43. Entretien et réparation des logements	100,0	100,3	100,5	102,4	102,5	0,1	2,2	2,4
44. Alimentation en eau et sces divers liés au logement	113,7	113,7	113,7	115,0	115,0	0,0	1,2	1,2
45. Electricité, gaz et autres combustibles	89,1	93,6	93,8	107,7	107,7	0,0	15,0	20,9
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	104,3	103,8	103,8	102,3	102,4	0,1	-1,3	-1,8
51. Meubles, articles d'ameub, tapis, autres revêtements de sol	112,6	111,4	111,4	116,2	116,4	0,1	4,5	3,3
52. Articles de ménage en textiles	107,9	107,3	107,3	103,0	103,0	0,0	-4,0	-4,5
53. Appareils ménagers	77,3	75,8	75,8	71,7	71,7	0,0	-5,5	-7,3
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,7	99,4	99,3	99,7	100,5	0,8	1,1	1,8
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	93,5	94,0	94,0	97,1	99,4	2,4	5,8	6,4
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	105,1	104,9	104,9	100,9	100,9	0,0	-3,9	-4,0
6. Santé	111,2	114,3	114,1	113,7	118,3	4,1	3,6	6,4
61. Produits, appareils et matériels médicaux	108,7	113,8	113,5	106,2	107,1	0,8	-5,9	-1,4
62. Services ambulatoires	112,4	110,0	110,0	123,8	129,7	4,8	18,0	15,4
63. Services hospitaliers	119,9	126,7	126,7	123,6	142,2	15,1	12,3	18,6
7. Transports	94,9	100,6	100,6	104,0	104,1	0,0	3,4	9,6
71. Achat de véhicules	104,2	114,3	114,3	118,2	118,2	0,0	3,4	13,5
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	91,6	99,7	99,7	105,3	105,4	0,0	5,7	15,0
73. Services de transport	98,8	98,8	98,8	97,8	97,8	-0,1	-1,0	-1,0
8. Communications	58,8	58,8	58,8	64,0	64,0	0,0	8,9	8,9
81. Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	58,8	58,8	58,8	58,9	58,9	0,0	0,2	0,2
83. Services de téléphonie et de télécopie	58,5	58,5	58,5	64,2	64,2	0,0	9,6	9,6
9. Loisirs et culture	114,1	114,9	114,3	116,4	114,5	-1,7	-0,3	0,4
91. Matériel audiovisuel, photog. et de traitement de l'info.	104,9	105,0	104,9	91,7	91,7	0,0	-12,7	-12,6
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de cie	100,3	100,3	100,3	109,4	109,4	0,0	9,0	9,0
94. Services récréatifs et culturels	96,5	98,0	98,0	96,7	97,5	0,8	-0,5	1,0
95. Journaux, livres et articles de papeterie	99,2	100,5	98,8	111,4	105,8	-5,0	5,3	6,7
96. Forfaits touristiques	155,0	155,8	155,8	155,8	155,8	0,0	0,0	0,5
10. Enseignements	110,0	111,7	111,7	113,3	113,3	0,0	1,5	3,0
101. Enseignement préélémentaire et primaire	119,9	118,3	118,3	118,3	118,3	0,0	0,0	-1,3
102. Enseignement secondaire	118,4	118,6	118,6	121,4	121,4	0,0	2,4	2,6
104. Enseignement supérieur	84,9	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	14,2
105. Enseignement non défini par niveau	99,1	98,2	98,2	101,8	101,8	0,0	3,6	2,7
11. Restaurants et hôtels	117,8	117,9	117,9	124,7	124,8	0,1	5,8	6,0
111. Services de restauration	117,8	117,9	117,9	124,7	124,9	0,1	5,9	6,0
112. Services d'hébergement	113,6	114,8	114,7	114,7	114,7	0,0	-0,1	0,9
12. Biens et services divers	97,6	97,8	97,6	115,9	115,2	-0,6	17,8	18,1
121. Soins corporels	94,8	95,3	95,1	116,4	116,4	0,0	22,1	22,8
123. Effets personnels n.c.a	110,7	109,8	109,8	117,1	116,7	-0,3	6,3	5,4
125. Assurance	94,4	94,3	94,3	99,4	99,4	0,0	5,5	5,3
126. Services financiers	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	0,0	0,0	0,0
127. Autres services n.c.a	105,9	105,9	105,9	127,8	111,8	-12,6	5,5	5,5

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2018**Base 100 : 2008**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations sur :		
		Février 2017	Nov. 2017	Déc. 2017	Janvier 2018	Février 2018	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000,0	107,7	112,1	111,6	116,1	114,1	-1,7	1,8	5,9
Indice des produits frais	2046,0	120,2	131,6	130,9	130,8	123,6	-5,5	-6,1	2,8
Indice de l'énergie	1120,0	86,1	87,9	88,0	93,9	93,9	0,0	6,7	9,0
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6834,0	108,7	110,5	110,2	115,5	115,4	-0,1	4,4	6,1
Indice des produits importés	4588,2	108,0	113,0	113,5	119,6	117,2	-2,0	3,8	8,5
Indice des produits locaux	5411,8	109,1	114,9	114,6	120,1	117,2	-2,4	2,0	7,4
Indice des biens durables	443,0	97,5	99,3	99,1	106,5	106,1	-0,4	6,9	8,8
Indice des biens semi durables	881,6	94,6	94,8	94,7	100,4	100,4	0,1	6,0	6,2
Indice des biens non durables	5370,6	110,2	116,6	115,7	118,8	115,1	-3,1	-1,3	4,4
Indice du secteur primaire	2522,0	120,7	132,1	130,9	131,3	124,9	-4,9	-5,5	3,4
Indice du secteur secondaire	4173,2	105,0	105,9	105,8	111,4	110,2	-1,1	4,0	5,0
Indice du secteur tertiaire = Services	3304,8	101,6	103,2	103,2	108,7	108,8	0,2	5,4	7,2

Tableau 4 : Evolution de l'IHPC général dans les Etats membres de l'UEMOA**Base 100 : 2008**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Juillet 2017	112,5	108,8	115,5	112,7	116,2	111,0	105,6	116,4	112,6
Août 2017	113,6	110,0	114,8	112,0	115,7	110,9	107,2	116,6	112,8
Septembre 2017	110,7	109,4	114,5	111,8	117,0	111,8	107,3	115,6	112,4
Octobre 2017	110,5	109,8	114,3	111,2	116,3	112,4	107,5	114,7	112,3
Novembre 2017	113,3	109,0	114,0	110,0	114,8	112,1	106,4	115,1	112,0
Décembre 2017	113,9	109,0	114,9	109,4	114,7	111,6	106,2	115,1	112,3
Janvier 2018	np	np	np	np	np	116,1	np	np	np
Février 2018	np	np	np	np	np	114,1	np	np	np
Inflation à fin février 2018 (en %)	np	np	np	np	np	3,3	np	np	np

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

np = Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R****☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74****E mail:** ins@ins.ne**http://www.ins.ne****LES RESPONSABLES :****Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS, Directeur de Publication****Sani OUMAROU : SG P.I INS Directeur de Publication Adjoint****Mahamadou CHEKARAO : DCNCEE, Directeur de la rédaction****Amadou MOSSI DIORI : Responsable IHPC, Rédacteur en chef****Oumarou SAIBOU : Rédacteur****Abdou GARBA : Rédacteur****Bliyaminou MAMANE ISSA : Rédacteur****Comité de lecture : Validation****ABONNEMENT** : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros): 15.000 FCFA + frais d'envoi