

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NIAMEY – Juillet 2018**

Avertissement

L’Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est dit harmonisé parce qu’il est le fruit d’une méthodologie commune aux huit Etats membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) depuis 1996.

La base de cet indice a été révisée en 2008. L’IHPC base 2008 a pour population de référence l’ensemble des ménages africains de l’agglomération de Niamey. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1000 points d’observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent d’une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008 sur 12 mois. Pour plus d’amples informations, tout utilisateur peut s’adresser à la **Division de la Conjoncture (amossi@ins.ne, tél : 20 72 35 60 poste 4604)** ou écrire à **ins@ins.ne**.

Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

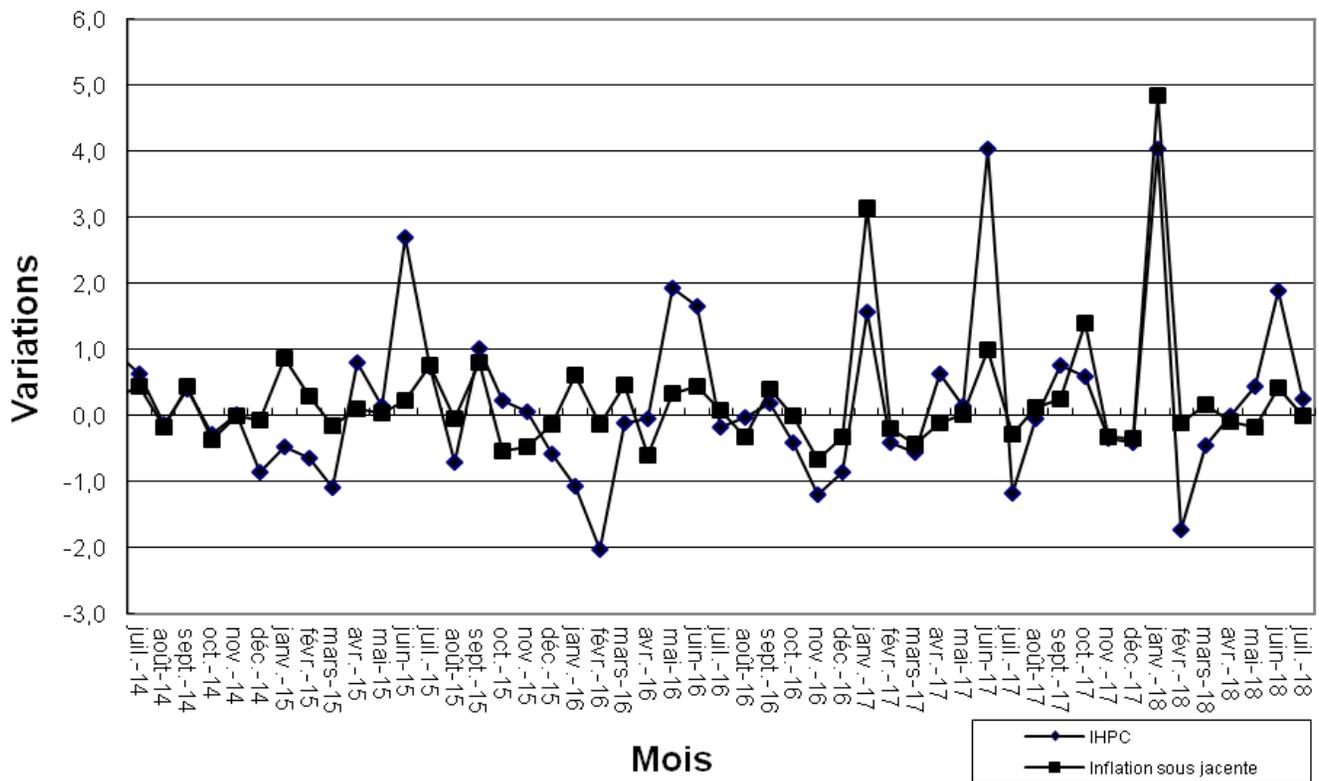
Base 100 : 2008

| | Pondérations | Juillet 2017 | Avril 2018 | Mai 2018 | Juin 2018 | Juillet 2018 | Variations sur : | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|
| | | | | | | | 1 mois | 3 mois | 1 an |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 111,0 | 113,6 | 114,1 | 116,2 | 116,5 | 0,3 | 2,6 | 5,0 |
| I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3981 | 125,0 | 120,0 | 121,5 | 126,8 | 127,6 | 0,6 | 6,3 | 2,1 |
| II- Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 78 | 104,0 | 111,8 | 106,2 | 105,9 | 105,3 | -0,5 | -5,7 | 1,2 |
| III- Articles d’habillement et chaussures | 948 | 107,3 | 114,4 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 0,0 | -0,3 | 6,3 |
| IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1016 | 114,4 | 124,7 | 124,6 | 124,8 | 124,8 | 0,0 | 0,0 | 9,1 |
| V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 419 | 103,5 | 102,4 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | -1,1 |
| VI- Santé | 204 | 110,6 | 118,6 | 118,5 | 119,9 | 119,2 | -0,6 | 0,5 | 7,7 |
| VII- Transports | 1301 | 94,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 0,0 | 9,7 |
| VIII- Communications | 613 | 58,8 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 0,0 | 0,0 | 8,9 |
| IX- Loisirs et culture | 167 | 114,9 | 114,8 | 114,7 | 114,7 | 114,7 | 0,0 | -0,1 | -0,2 |
| X- Enseignement | 167 | 110,0 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 0,0 | 0,0 | 3,0 |
| XI- Restaurants et hôtels | 750 | 117,8 | 124,8 | 124,8 | 124,8 | 124,8 | 0,0 | 0,0 | 6,0 |
| XII- Biens et services divers | 356 | 97,7 | 114,4 | 114,5 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 0,0 | 17,2 |

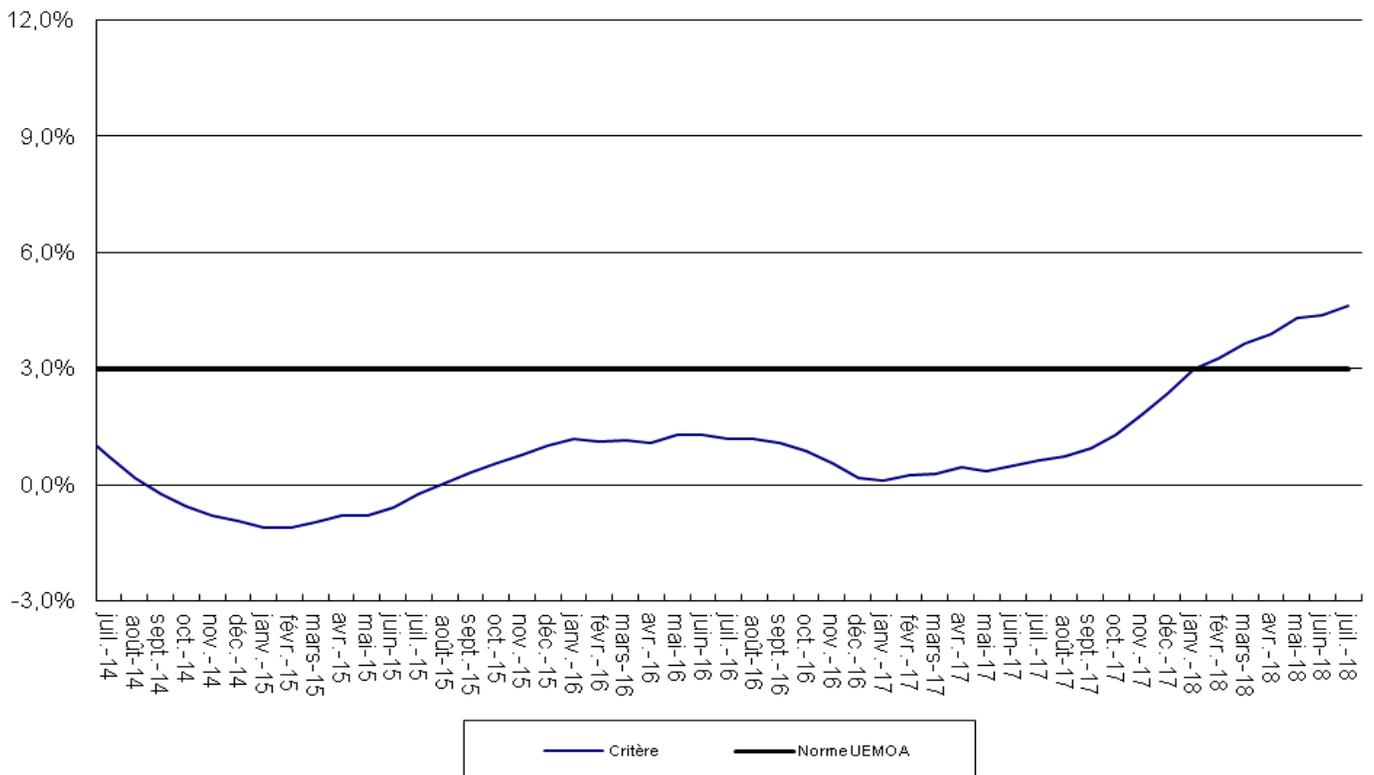
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d’une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 07 août 2018

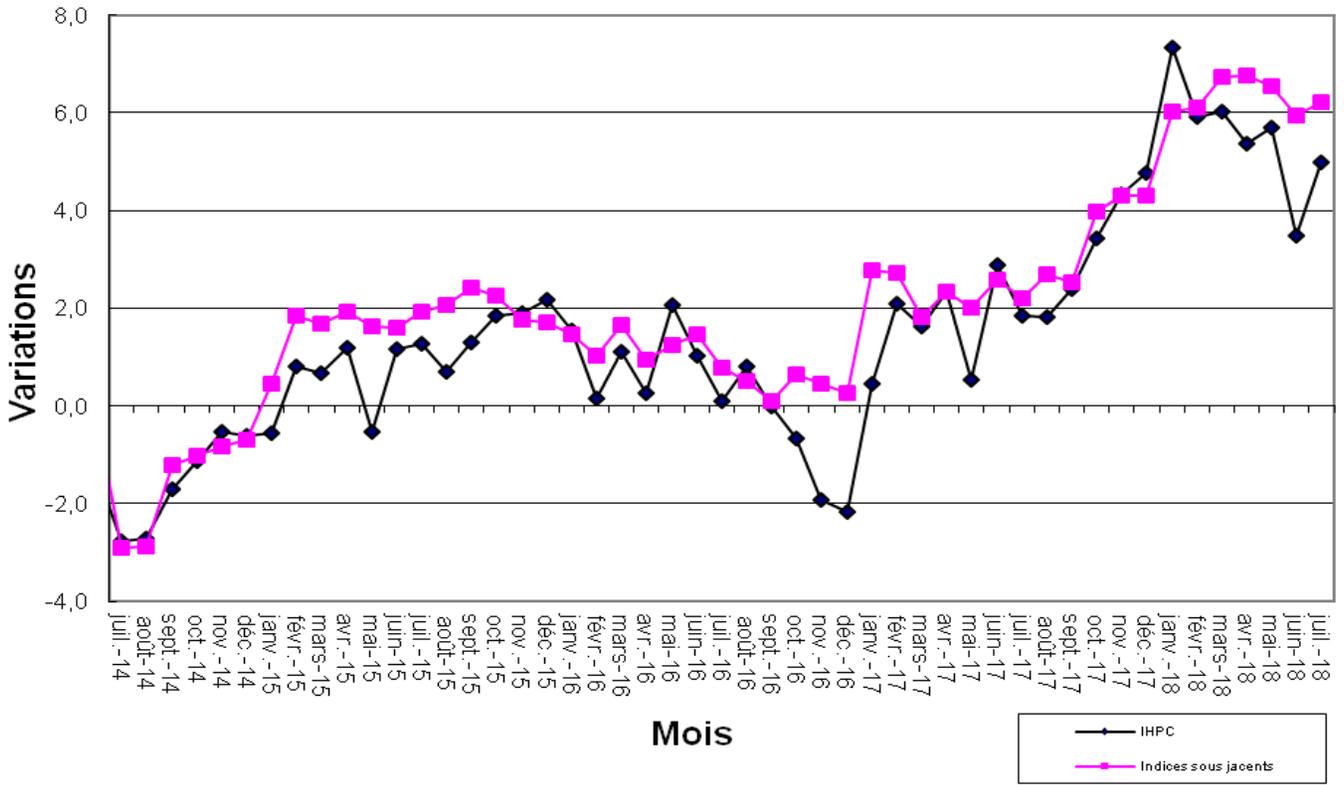
Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente



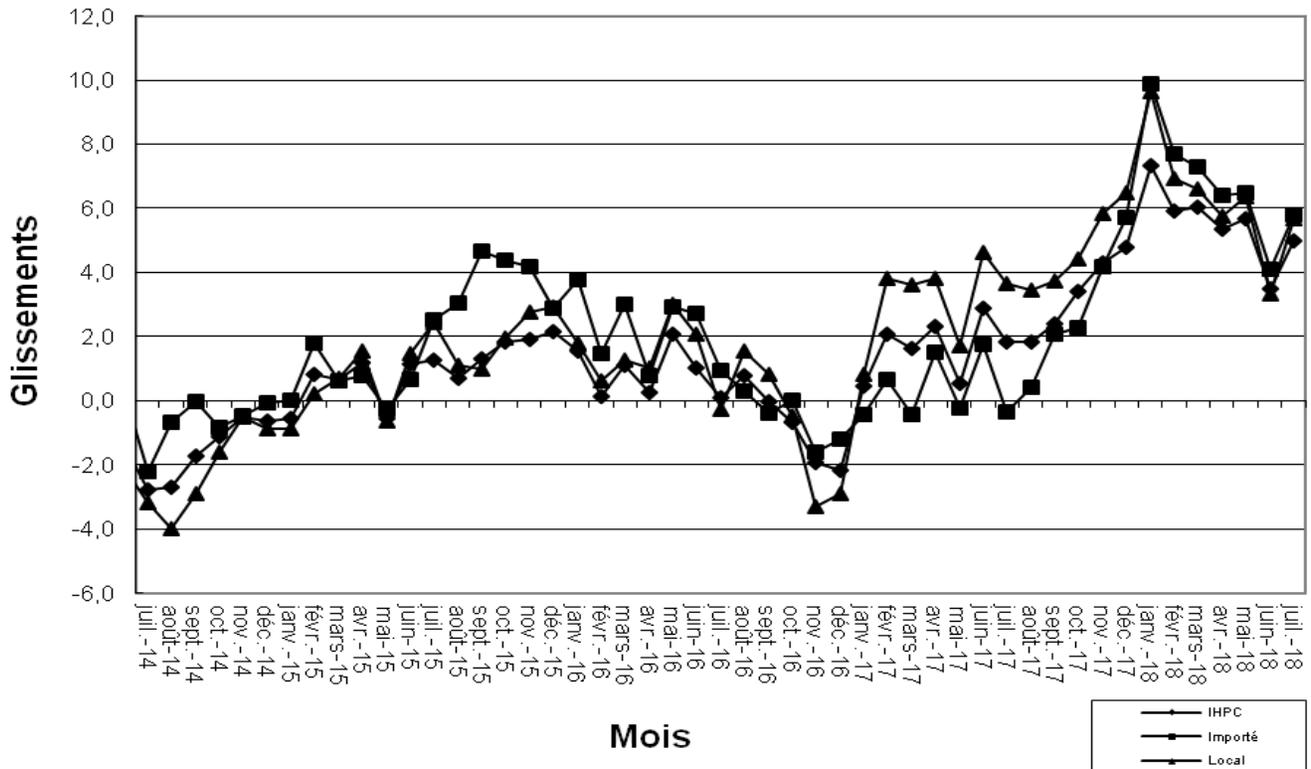
Critère de convergence



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NIAMEY – Juillet 2018**

L'IHPC base 100 en 2008 est à **116,5 points** en juillet 2018. Il est en hausse de **0,3%** par rapport à son niveau du mois de juin 2018. Cette hausse du niveau général des prix est exclusivement imputable à la hausse des prix des produits frais (**+1,4%**). Les prix des produits de l'énergie et ceux des produits hors produits frais hors énergie sont restés stables. Selon la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont augmenté respectivement de **0,3%** et **0,6%**. Quant aux prix des produits du secteur primaire, ils ont augmenté de **1,1%** tandis que ceux du secteur secondaire ont baissé de **0,2%**. Par contre, les prix des produits du secteur tertiaire sont restés stables. Au même moment, les prix des biens durables et semi durables sont restés stables contre une hausse de **0,6%** de ceux des biens non durables. En glissement annuel (juillet 2018 par rapport à juillet 2017), l'inflation est ressortie à **+5,0%**. Sur les trois derniers mois (juillet 2018 par rapport à avril 2018), l'inflation est ressortie à **2,6%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,6%) :

Hausse engendrée par celle des prix des autres fruits frais (**+16,9%**), des légumes frais en feuilles (**+10,5%**), des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (**+7,0%**), des poissons frais (**+4,8%**), des condiments (**+4,1%**), des farines, semoules et gruaux (**+2,8%**), des légumes frais en fruits ou racines (**+2,8%**), des pains (**+2,5%**), des légumes secs et oléagineux (**+1,9%**) et des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+1,7%**).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,5%) :

Baisse exclusivement liée à celle des prix des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche (**-2,6%**).

Santé : (-0,6%) :

Baisse exclusivement due à celle des prix des médicaments traditionnels (**-9,4%**).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », « **Transports** », « **Loisirs et culture** » et « **Biens et services divers** » : le niveau général des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de ces cinq (5) fonctions. « **Articles d'habillement et chaussures** », « **Communications** », « **Enseignement** » et « **Restaurants et hôtels** » : aucun produit de ces quatre (4) fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+4,6%** en juillet 2018. Il est au dessus de la norme maximale fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC
Base 100 : 2008

| | Indices | | | | | Variations | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | Juillet 2017 | Avril 2018 | Mai 2018 | Juin 2018 | Juillet 2018 | 1 Mois | 3 Mois | 12 Mois |
| 1. Alimentation et boissons non alcoolisées | 125,0 | 120,0 | 121,5 | 126,8 | 127,6 | 0,6 | 6,3 | 2,1 |
| 11. Produits alimentaires | 125,2 | 117,9 | 119,5 | 125,0 | 125,9 | 0,7 | 6,8 | 0,6 |
| 12. Boissons non alcoolisées | 121,9 | 168,6 | 166,6 | 166,9 | 166,7 | -0,1 | -1,1 | 36,8 |
| 2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 104,0 | 111,8 | 106,2 | 105,9 | 105,3 | -0,5 | -5,7 | 1,2 |
| 21. Boissons alcoolisées | 131,0 | 134,4 | 134,9 | 134,9 | 134,9 | 0,0 | 0,3 | 2,9 |
| 22. Tabacs et stupéfiants | 101,4 | 109,5 | 103,4 | 103,0 | 102,4 | -0,6 | -6,5 | 1,0 |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | 107,3 | 114,4 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 0,0 | -0,3 | 6,3 |
| 31. Articles d'habillement | 108,7 | 117,0 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | -0,3 | 7,2 |
| 32. Chaussures | 99,2 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 114,4 | 124,7 | 124,6 | 124,8 | 124,8 | 0,0 | 0,0 | 9,1 |
| 41. loyers effectifs | 162,4 | 165,3 | 165,3 | 165,3 | 165,3 | 0,0 | 0,0 | 1,8 |
| 43. Entretien et réparation des logements | 100,0 | 102,2 | 102,2 | 102,6 | 102,2 | -0,4 | 0,0 | 2,2 |
| 44. Alimentation en eau et sces divers liés au logement | 113,7 | 115,0 | 115,0 | 115,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| 45. Electricité, gaz et autres combustibles | 88,6 | 107,8 | 107,5 | 108,0 | 107,9 | -0,1 | 0,1 | 21,8 |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 103,5 | 102,4 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | -1,1 |
| 51. Meubles, articles d'ameub, tapis, autres revêtements de sol | 111,6 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 0,0 | 0,0 | 4,1 |
| 52. Articles de ménage en textiles | 106,4 | 104,2 | 103,3 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | -0,4 | -2,4 |
| 53. Appareils ménagers | 73,6 | 70,6 | 70,6 | 70,6 | 70,9 | 0,4 | 0,4 | -3,6 |
| 54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 99,2 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| 55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 92,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 7,7 |
| 56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 104,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | -3,9 |
| 6. Santé | 110,6 | 118,6 | 118,5 | 119,9 | 119,2 | -0,6 | 0,5 | 7,7 |
| 61. Produits, appareils et matériels médicaux | 109,3 | 107,5 | 105,8 | 108,0 | 106,7 | -1,2 | -0,7 | -2,3 |
| 62. Services ambulatoires | 109,2 | 129,8 | 133,0 | 133,2 | 133,2 | 0,0 | 2,6 | 22,0 |
| 63. Services hospitaliers | 119,9 | 142,2 | 142,2 | 142,2 | 142,2 | 0,0 | 0,0 | 18,6 |
| 7. Transports | 94,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 0,0 | 9,7 |
| 71. Achat de véhicules | 104,1 | 118,2 | 118,2 | 118,2 | 118,2 | 0,0 | 0,0 | 13,6 |
| 72. Dépenses d'utilisation des véhicules | 91,6 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,1 | 0,0 | 15,1 |
| 73. Services de transport | 98,8 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 0,0 | 0,0 | -0,9 |
| 8. Communications | 58,8 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 0,0 | 0,0 | 8,9 |
| 81. Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 82. Matériel de téléphonie et de télécopie | 58,8 | 58,9 | 58,9 | 58,9 | 58,9 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 83. Services de téléphonie et de télécopie | 58,5 | 64,2 | 64,2 | 64,2 | 64,2 | 0,0 | 0,0 | 9,6 |
| 9. Loisirs et culture | 114,9 | 114,8 | 114,7 | 114,7 | 114,7 | 0,0 | -0,1 | -0,2 |
| 91. Matériel audiovisuel, photog. et de traitement de l'info. | 104,7 | 91,6 | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 0,0 | -0,1 | -12,6 |
| 93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de cie | 100,3 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 0,0 | 0,0 | 9,0 |
| 94. Services récréatifs et culturels | 98,0 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| 95. Journaux, livres et articles de papeterie | 100,6 | 105,7 | 105,6 | 105,6 | 105,5 | -0,1 | -0,2 | 4,9 |
| 96. Forfaits touristiques | 155,8 | 157,2 | 157,2 | 157,2 | 157,2 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| 10. Enseignements | 110,0 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 0,0 | 0,0 | 3,0 |
| 101. Enseignement préélémentaire et primaire | 119,9 | 118,3 | 118,3 | 118,3 | 118,3 | 0,0 | 0,0 | -1,3 |
| 102. Enseignement secondaire | 118,4 | 121,4 | 121,4 | 121,4 | 121,4 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| 104. Enseignement supérieur | 84,9 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0 | 0,0 | 14,2 |
| 105. Enseignement non défini par niveau | 99,1 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 2,7 |
| 11. Restaurants et hôtels | 117,8 | 124,8 | 124,8 | 124,8 | 124,8 | 0,0 | 0,0 | 6,0 |
| 111. Services de restauration | 117,8 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 0,0 | 0,0 | 6,0 |
| 112. Services d'hébergement | 114,7 | 114,7 | 114,7 | 114,7 | 114,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 12. Biens et services divers | 97,7 | 114,4 | 114,5 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 0,0 | 17,2 |
| 121. Soins corporels | 95,2 | 115,5 | 115,5 | 115,5 | 115,5 | 0,0 | 0,0 | 21,4 |
| 123. Effets personnels n.c.a | 109,8 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| 125. Assurance | 94,5 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 5,2 |
| 126. Services financiers | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127. Autres services n.c.a | 105,9 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 0,0 | 5,5 |

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en juillet 2018**Base 100 : 2008**

| | Pondérations | Indices pour les mois de : | | | | | Variations sur : | | |
|---|----------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|
| | | Juillet 2017 | Avril 2018 | Mai 2018 | Juin 2018 | Juillet 2018 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GLOBAL | 10000,0 | 111,0 | 113,6 | 114,1 | 116,2 | 116,5 | 0,3 | 2,6 | 5,0 |
| Indice des produits frais | 2046,0 | 133,8 | 121,3 | 123,6 | 131,5 | 133,3 | 1,4 | 9,9 | -0,4 |
| Indice de l'énergie | 1120,0 | 85,9 | 93,9 | 93,8 | 94,0 | 94,0 | 0,0 | 0,0 | 9,3 |
| Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente | 6834,0 | 109,0 | 115,5 | 115,3 | 115,7 | 115,7 | 0,0 | 0,2 | 6,2 |
| Indice des produits importés | 4588,2 | 109,6 | 115,3 | 115,2 | 115,6 | 115,9 | 0,3 | 0,5 | 5,8 |
| Indice des produits locaux | 5411,8 | 115,1 | 116,4 | 117,5 | 120,9 | 121,6 | 0,6 | 4,5 | 5,7 |
| Indice des biens durables | 443,0 | 97,3 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0,0 | 8,5 |
| Indice des biens semi durables | 881,6 | 94,5 | 100,5 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | -0,1 | 6,2 |
| Indice des biens non durables | 5370,6 | 116,2 | 114,0 | 115,0 | 118,8 | 119,5 | 0,6 | 4,8 | 2,8 |
| Indice du secteur primaire | 2522,0 | 134,5 | 122,9 | 125,2 | 133,0 | 134,4 | 1,1 | 9,4 | -0,1 |
| Indice du secteur secondaire | 4173,2 | 103,3 | 110,2 | 110,0 | 109,8 | 109,7 | -0,2 | -0,5 | 6,1 |
| Indice du secteur tertiaire = Services | 3304,8 | 101,5 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 0,0 | 0,1 | 7,3 |

Tableau 4 : Evolution de l'IHPC général dans les Etats membres de l'UEMOA**Base 100 : 2008**

| | Bénin | Burkina Faso | Côte d'Ivoire | Guinée Bissau | Mali | Niger | Sénégal | Togo | UEMOA |
|-------------------------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Décembre 2017 | 113,9 | 109,0 | 114,9 | 109,4 | 114,7 | 111,6 | 106,2 | 115,1 | 112,3 |
| Janvier 2018 | np | np | np | np | np | 116,1 | np | np | np |
| Février 2018 | np | np | np | np | np | 114,1 | np | np | np |
| Mars 2018 | np | np | np | np | np | 113,6 | np | np | np |
| Avril 2018 | np | np | np | np | np | 113,6 | np | np | np |
| Mai 2018 | np | np | np | np | np | 114,1 | np | np | np |
| Juin 2018 | np | np | np | np | np | 116,2 | np | np | np |
| Juillet 2018 | np | np | np | np | np | 116,5 | np | np | np |
| Inflation à fin juillet 2018 (en %) | np | np | np | np | np | 4,6 | np | np | np |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

np = Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R

☎ (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74

E mail: ins@ins.ne

http://www.ins.ne

LES RESPONSABLES :**Idrissa ALICHINA KOURGUENI** : DG INS, Directeur de Publication**Mme OMAR Haoua** : SG INS Directeur de Publication Adjoint**Mahamadou CHEKARAO** : DCNCEE, Directeur de la rédaction**Amadou MOSSI DIORI** : Responsable IHPC, Rédacteur en chef**Oumarou SAIBOU** : Rédacteur**Abdou GARBA** : Rédacteur**Comité de lecture** : Validation**ABONNEMENT** : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros): 15.000 FCFA + frais d'envoi